

Fresh up 2 in 1



1 DESCRIZIONE DEL PRODOTTO

Speciale combinazione di principi attivi senza tensioattivi con duplice vantaggio per tappeti e tappezzerie in fibre sintetiche. Neutralizza i cattivi odori derivanti dal fumo di sigaretta, dal sudore, dal vomito, dall'urina, ecc. Le molecole degli odori non vengono sovrapposte, ma piuttosto legate e rimosse in modo permanente dall'aria della stanza. Scioglie contemporaneamente macchie e sporco, quindi ideale come potenziatore di pulizia per il pretrattamento di aree molto sporche (ad es. passaggi pedonali) nell'ambito della pulizia intensiva di rivestimenti tessili mediante estrazione a spruzzo o lavaggio a secco con granuli. Adatto anche come detergente intensivo per la pulizia con tampone in fibra.

2 AMBITO DI APPLICAZIONE

Tappeti e tappezzerie in fibre sintetiche. In caso di utilizzo nell'ambito di una pulizia intensiva è necessario tenere conto anche del campo di applicazione del sistema di pulizia interessato (sistema di lavaggio a secco, sistema di estrazione a spruzzo, sistema con cuscinetti in fibra). Non adatto per rivestimenti tessili per pavimenti in fibre naturali.

3 APPLICAZIONE

Per eliminare i cattivi odori, nebulizzare Fresh Up 2 in 1 con parsimonia da una distanza di circa 40 cm e lasciare asciugare.

Da utilizzare nell'ambito della pulizia intensiva dei rivestimenti tessili, dopo un'accurata aspirazione, spruzzare le macchie e le zone molto sporche (ad es. marciapiedi) in modo uniforme con Fresh Up 2 in 1 da una distanza di 70-100 cm, ma non immergerle. Dopo un breve tempo di esposizione, pulire tutta la superficie da pulire fino alle fibre con i granuli Carpetlife o utilizzando il processo di estrazione a spruzzo.

Note: Prima di utilizzare il prodotto verificare la resistenza del colore, della vernice e del materiale in una zona nascosta. Non inalare la nebbia spray.

4 CONSUMO

circa 25 ml/mq, a seconda dell'intensità dell'odore e del grado di contaminazione

5 STOCCAGGIO

Conservare Fresh Up 2 in 1 nel contenitore originale chiuso in un luogo fresco e asciutto. Conservare sotto chiave e fuori dalla portata dei bambini. Validità 24 mesi nel contenitore originale non aperto dalla data di produzione.

Fresh up 2 in 1



6 DATI TECNICI

Ingredienti: meno del 5% fosfati, profumi. Contiene CLOROMETILISOTIAZOLINONE, METILISOTIAZOLINONE, BRONOPOL.

pH: 10,0 (concentrato)

CODICE GIS: GT 0 (codice prodotto prodotti per la pulizia e la cura) ADR/RID: merce non pericolosa.

CLP: non soggetto ad etichettatura. EUH208 Contiene una miscela di: 5-cloro-2-metil-2H-isotiazol-3-one e 2-metil-2H-isotiazol-3-one. Può causare reazioni allergiche.

Imballaggio in poliolefina. Conferirlo alla raccolta differenziata solo quando è stato completamente svuotato.

7 ISTRUZIONI SPECIALI

Si prega di consultare le nostre istruzioni per la cura specifiche dell'oggetto e del pavimento su www.dr-schutz.com.

8 RIFERIMENTO INCROCIATO

Le nostre seguenti pubblicazioni nella loro forma attuale sono considerate componenti di questo opuscolo:

- Informazioni generali sull'uso di Dr. Prodotti per la protezione delle superfici
- Scheda di sicurezza

Il materiale stampato elencato, nonché le informazioni sul prodotto nella sua forma più aggiornata, sono disponibili all'indirizzo homepage www.dr-schutz.com o su richiesta all'indirizzo riportato di seguito.

Dr. Schutz Italia- We Care About Floors

DR.SCHUTZ ITALIA SRL
Piazza Gian Lorenzo Bernini, 2
06024, Gubbio (PG)
tel +39 075 3791192
e-mail: commerciale@sts-itagroup.it

La nostra consulenza sulla tecnologia applicativa di cui sopra viene fornita al meglio delle nostre conoscenze e allo stato dell'arte più recente. Pertanto, se si utilizzano i nostri prodotti con scrupolosa attenzione alle istruzioni d'uso fornite e alla procedura da noi suggerita, non si verificherà alcun danno ai materiali a cui questi prodotti sono destinati. Tuttavia, l'uso dei nostri prodotti è al di fuori del nostro controllo, è sotto la vostra responsabilità e non vi esonera dal verificare l'idoneità dei prodotti che forniamo ai processi e agli scopi previsti. La nostra consulenza non è quindi vincolante e non può essere utilizzata come base per una responsabilità nei nostri confronti, anche per quanto riguarda eventuali diritti di proprietà intellettuale di terzi. Devono essere rispettate le raccomandazioni, le linee guida e le norme pertinenti nonché le regole tecnologiche riconosciute. Con la pubblicazione di queste informazioni sul prodotto le versioni precedenti perdono la loro validità.